



STA Östgötakretsen Verksamhetsplan 2025

Medlemskommunikation

Kommunikation med föreningens medlemmar sker huvudsakligen genom våra digitala nyhetsbrev, hemsida, facebookgrupp och facebook sida.

Hemsida

Fortsätta förbättringen av hemsidan.

Sociala medier

Facebookgruppen STA Östgötakretsen samt sidan Trädgårdsamatörerna Östergötland kommer att användas för marknadsföring av föreningen och dess aktiviteter. Samtliga evenemang läggs in som Evenemang på sidan samt delas i föreningens grupp samt STA centralt.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrev skickas ut minst två gånger per år med information om våren och höstens program.. Nyhetsbrevet skickas digitalt till samtliga medlemmar med mailadress och till övriga medlemmar per post. Övriga nyhetsbrev, påminnelser eller övrig information kommuniceras endast via mail.

Årsmöte

Hålls innan utgången av februari månad.

Medlemsaktiviteter

Föreläsningar

Föreläsningar med om möjligt extern föreläsare vid minst 5 tillfällen. Största delen av föreläsningarna kommer ske i Linköping Naturcentrums lokaler. Kostnad för deltagande är kvar på 40 resp. 60 kr. Föreningen bjuder på fike. Undantag kan ske vid anlitande av dyrare föreläsare (> 5000 kr per gång)

Föreläsningar inplanerade under våren är:

- | | |
|-------------|---|
| 19 januari: | Trädgårdshistoria från klostrens tid på 1100-talet fram till vår tid.
Lennart Fredriksson. |
| 9 februari: | Årsmöte med efterföljande föreläsning. |
| 23 mars: | Föreläsning Håkan Stenström. |
| 6 april: | Föreläsning. Tema fastställs av den nya styrelsen. |

Augusti - december: Beslutas av den nya styrelsen.

Växt- och frömarknad

Arrangeras vår och höst. Målsättning är att evenemanget skall kunna hållas i en medlemsträdgård.

Växtauktion

Arrangeras på Trädgårdsamatörernas dag den 6 november. Allt överskott går till föreningens verksamhet.

Lökfrossa:

Lökfrossa kommer att arrangeras ungefär vid samma tid som 2024, dvs. i början av oktober. Ny arbetsgrupp kommer att sättas upp för 2025.

Trädgårdsrundor/Öppna trädgårdar

2025 kommer vi att arrangera Öppna trädgårdar i form av Trädgårdsrundor där två till tre trädgårdar inom ett begränsad område håller öppen trädgård under en och samma dag. Utöver detta skall medlemmar även uppmuntras att hålla Öppna trädgårdar där vi aktivt hjälper till med marknadsföring på hemsida och Facebook. Samordnargrupp utsees av nya styrelsen.

Resor

Föreningens resegrupp planerar och genomför minst en gemensam resa under säsongen. Under marknadsför vi även Poängs resa till Växtmarknaden i Kiekeberg 11-13 april. Samordnare i Resegruppen är Bengt Ivarsson.

Studiecirkel/ Trädgårdsforum

Under 2025 testar vi en ny form för studiecirkel. Namnet byts till Trädgårdsforum och består av enskilda träffar där medlemmarna kan välja att delta vid en eller flera träffar utan krav på anmälan innan. Kostnaden läggs på 30 kr per tillfälle. Undantag kan göras om extern kompetens anlitas. Då framgår detta av inbjudan. Träffarna genomförs på vardagskvällar. Målsättning är att kunna hålla ett antal träffar både vår och höst. Samordningsgruppen består av Peter Hult , Anna Tjäder och Ranveig Nåbo.

Praktiska kurser

Under året planerar vi för minst en praktisk kurs med inriktning på trädgård. En kurs i Gjutning av lätta tråg finns inplanerad i maj. Övriga diskussioner pågår om textsvetsning, pilflätning etc. Beslut tas av den nya styrelsen.

Trädgårdsringar

Under 2025 kommer vi att använda samma trädgårdsringar som under 2024. Däremot kommer vi att göra extra marknadsföring för att få flera deltagare att delta i våra Trädgårdsringar. Målsättningen är att kunna hålla igång minst 6 aktiva trädgårdsringar under säsongen.

Samköp

Samköp kommer under 2025 att möjliggöras från B´STRÖÖ Träd och buskar, där beställda växter hämtas vid årets växt- och frömarknad den 11 maj.

Lotteriverksamhet:

Lotteriverksamhet genomförs vid föreningens aktiviteter vid de tillfällen där detta är möjligt.

Deltagande mässor

Vi kommer att aktivt jobba för att delta vid en eller två lokala mässor under 2025. Mässgrupp sätts ihop av styrelsen under mars.

Riksmöte Skåne 2025

Kretsen kommer att aktivt marknadsföra deltagande i Riksmötet i Skåne med möjlighet till samåkning, gemensam middag på fredag, växtförsäljning vid växtmarknaden ets.

Deltagande vid Ordförandekonferens, Regionmöte samt Ombudsmöte.

Vår målsättning är att skicka två personer för deltagande vid riksmöten.

Arrangerande av Riksmöte 2027

En projektgrupp med styrelsen som styrgrupp kommer att utses för genomförande av Riksmöte 2027. Under 2025 kommer det att fokuseras på intern marknadsföring för att möjliggöra bra visningsträdgårdar och ett aktivt deltagande från våra medlemmar.

Medlemsrekrytering/Marknadsföring:

Marknadsföring sker huvudsakligen via digital kommunikation på Facebook, deltagande i lokala mässor samt via Linköping Naturcentrum där marknadsföringen sker både digitalt via deras hemsida där våra evenemang marknadsförs samt på plats i deras lokaler genom utlagd broschyr.

Styrelsemöten

Protokollförda styrelsemöten kommer att hållas regelbundet under året vid minst 5 tillfällen.

Medlemsavgift

Medlemsavgiften för 2026 hålls kvar på samma nivå som idag.

Styrelsen 2024